VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Tento dokument představuje všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“), které jsou přílohou Cenové kalkulace a jako takové tvoří nedílnou součást kupní smlouvy uzavírané mezi prodávajícím – Střední průmyslová škola, Obchodní akademie a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Frýdek-Místek, příspěvková organizace, IČO: 00601381, se sídlem 28. října 1598, 738 01 Frýdek-Místek (dále a výše jen „**Prodávající**“), a právnickou osobou nebo podnikající fyzickou osobou (dále jen „**Podnikatel**“) anebo fyzickou osobou, jež nejedná při objednání Zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání (dále jen „**Spotřebitel**“) v postavení kupujícího (dále jen „**Kupující**“, Prodávající a Kupující dále také jen „**Smluvní strany**“). Tyto VOP upravují práva a povinnosti Smluvních stran ze závazkového vztahu založeného Smlouvou.

Kupující bere výslovně na vědomí, že Prodávající uzavírá Smlouvu v rámci doplňkové činností školy v souvislosti s projektem „Školní firma CloThink“.

Definice

1. Smluvní strany sjednávají, že v těchto VOP uvedené výrazy s velkým počátečním písmenem mají následující význam:

„Cena“	cena za dodání Zboží včetně souvisejících činností Prodávajícího, zejména Grafických služeb, k ceně bude účtováno DPH v zákonné výši;
„Cenová kalkulace“	cenová nabídka zpracovaná Prodávajícím na základě poptávky Kupujícího, která je zároveň návrhem na uzavření smlouvy; potvrzením Cenové kalkulace Kupujícím bez výhrad je uzavřena Smlouva;
„Grafické služby“	grafické služby poskytované Prodávajícím Kupujícímu v souvislosti s prodejem Zboží, zejména grafický návrh loga, barevné schéma, obrázek apod.;
„Občanský zákoník“	zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;
„Smlouva“	kupní smlouva včetně smlouvy o poskytnutí Grafických služeb; Cenová kalkulace zaslaná Prodávajícím Kupujícímu a následně potvrzená Kupujícím
„Termín dodání“	termín, kdy je Zboží připraveno k předání Kupujícímu;
„Zboží“	jakýkoli hmotný předmět nabízený Prodávajícím, následně blíže specifikovaný v Cenové kalkulaci, jehož koupě je předmětem Smlouvy.

Článek 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1 Kupující byl se zněním těchto VOP seznámen před uzavřením Smlouvy jejich předáním nebo zasláním spolu s Cenovou kalkulací.

1.2 Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy, čímž však není vyloučen jiný postup Smluvních stran. Náklady spojené s tímto způsobem uzavření Smlouvy a komunikací ze strany Kupujícího nese Kupující. Uzavření Smlouvy po telefonu se vylučuje.

1.3 Návrhem na uzavření Smlouvy je Cenová kalkulace předaná nebo zaslaná Kupujícímu.

1.4 Smluvní vztah (tj. uzavření Smlouvy) mezi Prodávajícím a Kupujícím vzniká doručením podepsané (ať již vlastnoručně, elektronicky, formou zaslání kopie podepsaného dokumentu apod.) nebo jinak výslovně akceptované Cenové kalkulace Kupujícím. Smluvní strany si ujednaly, že odpověď Kupujícího s dodatkem nebo odchylkou, není přijetím Cenové kalkulace Prodávajícího, ani když podstatně nemění podmínky Cenové kalkulace a VOP.

1.5 Pokud před uzavřením Smlouvy probíhá jednání mezi Smluvními stranami ohledně podmínek případného plnění, není toto jednání považováno za uzavření Smlouvy, ač by došlo k souhlasnému potvrzení e-mailové komunikace. Smlouva nahrazuje veškerá předchozí jednání a dohody Smluvních stran učiněná jak ústně, tak písemně.

1.6 V případě rozporů mezi zněním VOP a textem samotné Smlouvy má text samotné Smlouvy přednost před zněním těchto VOP.

1.7 Prodávající se uzavřením Smlouvy zavazuje řádně a v dohodnutých termínech dodat Kupujícímu Zboží a poskytnout mu související Grafické služby dle Cenové kalkulace a Kupující se zavazuje objednané Zboží (a případně též Grafické služby) převzít a zaplatit za něj dohodnutou Cenu za podmínek upravených Smlouvou.

Článek 2. ZBOŽÍ

2.1 Předmětem koupě je Zboží, které Prodávající upraví (potiskne) dle požadavků konkrétního Kupujícího.

2.2 V rámci požadavku je Kupující oprávněn buď předat Prodávajícímu vlastní návrh, který chce natisknout na Zboží (dále jen „**Vlastní návrh**“), anebo se Smluvní strany dohodnou, že návrh připraví dle požadavků Kupujícího Prodávající v rámci Grafickým služeb.

2.3 V případě, že Kupující chce použít Vlastní návrh, je povinen o tom informovat Prodávajícího před uzavřením Smlouvy a zaslat Prodávajícímu v dohodnutém termínu veškeré podklady nutné k vyrobení či úpravě Zboží, zejména grafické podklady (dále jen „**Podklady**“). V případě, že předané Podklady jsou nedostatečné, vykazují vady nebo jsou pro použití v souvislosti ze Zbožím (k zamýšlenému účelu) nevhodné, informuje Prodávající o této skutečnosti Kupujícího bez zbytečného odkladu a Kupující je povinen Poklady v potřebném rozsahu upravit. Prodávající však není povinen provést jakoukoli kontrolu obsahové nebo věcné správnosti Podkladů.

2.4 Kupující v plném rozsahu odpovídá za správnost jakýchkoliv informací či Podkladů, které poskytne Prodávajícímu v souvislosti se Smlouvou.

2.5 Kupující prohlašuje a zaručuje Prodávajícímu, že je v plném rozsahu oprávněn využít Podklady za účelem umístění Vlastního návrhu na Zboží Prodávajícím, zejména, že umístěním Vlastního návrhu na Zboží nedojde k zásahu do práv třetí osoby (zejména zásahu do autorských práv či do práva na ochranu osobnosti) a umístění Vlastního návrhu na Zboží není v rozporu s obecně závaznými právními předpisy.

2.6 V případě, že v souvislosti s Podklady nebo Vlastním návrhem bude vůči Prodávajícímu uplatňovat práva jakákoli třetí osoba, zavazuje se Kupující předat Prodávajícímu bezodkladně veškeré dokumenty a informace nezbytné k úspěšnému vedení sporu s touto třetí osobou. V případě, že by taková třetí osoba tvrdila, že užitím Podkladů byla porušena její práva, zejména práva k předmětům autorskoprávní ochrany, nebo tím, že došlo k nekalosoutěžnímu jednání, zavazuje se Kupující hradit Prodávajícímu neprodleně veškeré účelně vynaložené náklady, které Prodávajícímu v souvislosti se sporem s takovou třetí osobou vzniknou. Kupující je povinen nahradit Prodávajícímu veškerou újmu, včetně případně pokuty a nákladů na právní zastoupení, které mu vznikly porušením povinnosti Kupujícího v penězích nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění Prodávajícím.

2.7 V případě využití Vlastního návrhu Kupujícího běží lhůta pro dodání Zboží od poskytnutí řádných Podkladů Kupujícím (příp. Prodávající není do doby poskytnutí těchto Podkladů v prodlení s dodáním).

2.8 Kupující je dále oprávněn využít Grafické služby Prodávajícího, v rámci kterých vytvoří Prodávající Kupujícímu návrh dle požadavků Kupujícího. Podrobnější podmínky poskytnutí Grafických služeb jsou uvedeny v čl. 5 těchto VOP.

2.9 Spolu se Zbožím bude Kupujícímu předána informace o vlastnostech Zboží, o způsobu použití a údržby Zboží a o nebezpečí, které vyplývá z jeho nesprávného použití nebo údržby.

2.10 Kupující nad rámec výše uvedeného bere na vědomí a souhlasí s tím, že barevnost Zboží se může lišit od barevnosti Vlastního návrhu poskytnutého Prodávajícímu (či od vnímání této barevnosti Kupujícím).

2.11 Kupující (spotřebitel) bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 Občanského zákoníku nemůže odstoupit od Smlouvy, jelikož je předmětem dodávky Zboží upravené podle požadavků Kupujícího nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám.

Článek 3. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1 Cena Zboží je podrobněji uvedena v Cenové kalkulaci. K Cenám bude připočteno DPH v zákonné výši.

3.2 Veškeré platby se provádějí bezhotovostně bankovním převodem na číslo účtu Prodávajícího uvedené na faktuře nebo v hotovosti při předání Zboží Kupujícímu.

3.3 Je-li tak uvedeno v Cenové kalkulaci vystaví Prodávající Kupujícímu po uzavření Smlouvy zálohovou fakturu na částku uvedenou v Cenové kalkulaci.

3.4 Prodávající vystaví Kupujícímu fakturu (daňový doklad) na částku Ceny a předá nebo zašle ji Kupujícímu při předání Zboží. Prodávající v této souvislosti souhlasí se zasíláním faktur pouze elektronicky na e-mailovou adresu Kupujícího.

3.5 V případě platby v hotovosti je Cena splatná při převzetí Zboží.

3.6 V případě bezhotovostní platby je Cena splatná do 14 dnů od data vystavení.

3.7 V případě bezhotovostní platby je Kupující povinen uhradit Cenu společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek Kupujícího uhradit Cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet Prodávajícího.

Článek 4. DODÁNÍ ZBOŽÍ A PŘECHOD NEBEZPEČÍ ŠKODY

4.1 Termín dodání Zboží je uveden v Cenové kalkulaci.

4.2 Místem dodání Zboží je adresa sídla Prodávajícího. Kupující je povinen převzít Zboží v místě dodání.

4.3 Prodávající informuje Kupujícího o připravenosti Zboží k předání alespoň dva (2) pracovní dny předem telefonicky nebo e-mailem.
4.4 Termín předání Zboží bude dohodnut Smluvními stranami a v případě, že se Smluvní strany nedohodnou, je termínem předání termín dodání uvedený v Cenové kalkulaci, a to v 17:00 v místě dodání.
4.5 Smluvní strany sjednaly, že nepřevezme-li Kupující Zboží v termínu dohodnutém Smluvními stranami, a to bez předchozí omluvy, nebo nedostaví-li se opakovaně k převzetí Zboží v dohodnutém termínu, náleží Prodávajícímu úplata za uskladnění zboží ve výši 50,- Kč denně až do předání Zboží.
4.6 Náklady spojené s převzetí Zboží v místě dodání nese Kupující.
4.7 Při převzetí Zboží je Kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů Zboží. Kupující je dále povinen s vynaložením obvyklé pozornosti prohlédnout veškeré dodané Zboží z hlediska škod, vad a chybějícího množství a zda je poskytnuto v souladu se Smlouvou v rámci předávacího řízení. Kupující nemá práva z vadného plnění, jedná-li se o vadu, o které musel s vynaložením obvyklé pozornosti rozpoznat již při předání Zboží. O předání Zboží sepíšou Smluvní strany předávací protokol.
4.8 Veškeré nebezpečí ztráty nebo škody na Zboží přechází na Kupujícího jeho převzetím.
4.9 Vlastnické právo ke Zboží přechází Kupujícího úplnou úhradou Ceny.

Článek 5. GRAFICKÉ SLUŽBY

5.1 Prodávající nabízí Kupujícímu v souvislosti s uzavřením Smlouvy také doplňkové Grafické služby. Poskytnutí Grafické služeb není poskytnutím digitální služby či digitálního obsahu ve smyslu právních předpisů.
5.2 Poskytnutí Grafických služeb je součástí závazku Prodávajícího na základě Smlouvy uzavřené s Kupujícím, pokud je tak uvedeno v Cenové kalkulaci. Smluvní strany se mohou dohodnout (minimálně vždy formou e-mailu), že Prodávající zahájí poskytování Grafických služeb již před uzavřením Smlouvy. V takovém případě, že Smlouva vztahuje i na Grafické služby poskytnuté před uzavřením Smlouvy. V ostatních případech začne Prodávající s poskytnutím Grafických služeb neprodleně po uzavření Smlouvy, a to i před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení od Smlouvy, s čímž Kupující vyslovuje výslovně souhlas. Kupující bere na vědomí, že poté, co bylo započato s plněním Smlouvy, nemá Kupující v důsledku vyslovení souhlasu podle předchozí věty právo na odstoupení od Smlouvy.
5.3 Prodávající poskytne Kupujícímu Grafické služby v termínu uvedeném v Cenové kalkulaci, jinak v termínu dohodnutém Smluvními stranami.
5.4 Cena za poskytnutí Grafických služeb je součástí Ceny.
5.5 Kupující je povinen sdělit Prodávajícímu své požadavky na vytvoření návrhu v rámci Grafických služeb (dále jen „**Zadání**“) neprodleně po uzavření Smlouvy. V případě, že je Zadání neúplné nebo obsahuje jiné vady, informuje o tom Prodávající Kupujícího bez zbytečného odkladu a Smluvní strany se dohodnou na přiměřené úpravě Zadání. Jakékoli další úpravy Zadání provedené Kupujícím se považují za vícepráci a Smluvní strany uzavřou ohledně takové změny dodatek ke Smlouvě.
5.6 Prodávající průběžně konzultuje s Kupujícím výstupy Grafických služeb, ať již online nebo osobně.
5.7 Před předáním finálních výstupů předloží Prodávající Kupujícího grafický návrh ke kontrole a odsouhlasení. Kupující se zavazuje vyjádřit a sdělit případně své výhrady k návrhu nejpozději do 5 pracovních dnů od předložení návrhu dle předchozí věty, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak. O dobu od předložení grafického návrhu Kupujícímu do doručení jeho připomínek se prodlužuje Termín dodání. Prodávající je povinen zapracovat výhrady Kupujícího a následně se opakuje postup dle tohoto článku. V Ceně jsou zahrnuty dvě kola připomínek Kupujícího. Takto postupují Smluvní strany do doby odsouhlasení grafického návrhu Kupujícím.
5.8 Prodávající odpovídá za to, že návrh vytvoří vlastní, originální autorskou činností, resp. činností svých zaměstnanců. Prodávající se zavazuje, že při provádění Díla neporuší práva třetích osob plynoucí z jejich práv duševního vlastnictví.
5.9 Prodávající tímto poskytuje Kupujícímu nevýhradní licenci k výkonu práv duševního vlastnictví k návrhu jako celku, tedy souhlas a udělení oprávnění k výkonu práva návrh jako celek a práva duševního vlastnictví s návrhem související užít, a to k účelu vyplývajícímu ze Smlouvy (dále jen „**Licence“**). Licence je udělena jako územně neomezená, na dobu trvání majetkových práv Prodávajícího.
5.10 Výše uvedenou Licencí však není dotčeno právo Prodávajícího užít jednotlivé části návrhu za účelem jejich zakomponování do jiných děl nebo pro interní potřebu za předpokladu, že výsledné dílo bude jednoznačně odlišitelné od návrhu zhotoveného na základě Smlouvy.
5.11 Udělením Licence dále není dotčeno právo Prodávajícího užít návrh samostatně, jakož i ve spojení s údaji o Kupujícím, pro účely referencí, propagace a pro užití návrhu v rámci portfolia, a to včetně užití na webových stránkách a sociálních sítích. Kupující bere výslovně na vědomí, že Prodávající bude

poskytovat Grafické služby v rámci projektu „školní firma“ a veškerá výše uvedená oprávnění se tak vztahují nejen výlučně na Prodávajícího, ale také na jeho zaměstnance a studenty podílející se na provedení Díla.

5.12 Práva a povinnosti Smluvních stran ohledně odpovědnosti Prodávajícího za vady Grafické služby se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy.

Článek 6. ODPOVĚDNOST ZA VADY

6.1 Prodávající je povinen dodat Zboží Kupujícímu v množství, jakosti a provedení odpovídající údajům ve Smlouvě.

6.2 Prodávající odpovídá Kupujícímu, že Zboží při převzetí nemá vady. Zejména Prodávající odpovídá Kupujícímu, že v době, kdy Kupující Zboží převzal:

(i) má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li takové ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal v nabídce zboží na Webových stránkách nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,

(ii) se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,

(iii) zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,

(iv) je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a

(v) zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

6.3 Zboží je vadné, nemá-li vlastnosti stanovené v § 2095 a § 2096 Občanského zákoníku. Za vadu se považuje i plnění jiné věci.

6.4 Kupující může vytknout vadu, která se na Zboží projeví v době dvou let od převzetí.

6.5 V případě Kupujícího spotřebitele platí, že projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že Zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje.

6.6 Prodávající nenese odpovědnost za vady, které nezpůsobil porušením své povinnosti, zejména pak podmínky či způsoby použití Zboží, které jsou nezávislé na jeho vůli. Prodávající rovněž nenese odpovědnost za vady či problémy vzniklé v důsledku takových podmínek či způsobů použití Zboží. Podmínky nezávislé na vůli Prodávajícího zahrnují běžné opotřebení Zboží, skutečnosti vylučující odpovědnost Prodávajícího dle právního řádu České republiky, zejména přírodní katastrofu, chybu, úmyslné jednání nebo nedbalost jiné osoby (oprávněné i neoprávněné) než je Prodávající, nesprávnou či neodbornou úpravu Zboží provedenou jinou osobou než Prodávajícím, způsob použití, způsob skladování, údržbu nebo nesprávné užití Zboží, jiné příčiny nespočívající v povaze Zboží, nerespektování kteréhokoli příslušného doporučení Prodávajícího nebo pokynu pro užívání Zboží. Kupující odpovídá za snížení hodnoty Zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto Zbožím jiným způsobem, než je nutné s ohledem na jeho povahu a vlastnosti.

6.7 Kupující je povinen reklamaci uplatnit bez zbytečného odkladu od zjištění nedostatku.

6.8 Práva z vadného plnění uplatňuje Kupující písemným oznámením zaslaným Prodávajícímu na adresu jeho sídla nebo elektronicky na e-mailové adrese: info@clothink.cz. Součástí oznámení musí být zejména důvod reklamace, adresa Kupujícího a doklad prokazující nabytí reklamovaného Zboží u Prodávajícího. Kupující je povinen doručit Prodávajícímu reklamované Zboží spolu s reklamací. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy Prodávající obdržel od Kupujícího reklamované Zboží. Reklamace bude vyřízena nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění.

6.9 V případě vadného plnění, za které Prodávající odpovídá, má Kupující nárok na bezplatné odstranění vady. Při odstranitelné vadě má také Kupující právo na odpovídající snížení Ceny.

6.10 V případě, že se jedná o vadu, kterou nelze opravit a vada brání řádnému užívání, má Kupující možnost si vybrat mezi výměnou vadného Zboží, odpovídající slevou z Ceny nebo může od Smlouvy odstoupit.

6.11 Nároky z vadného plnění Kupujícímu nenáleží, pokud o vadě předem věděl nebo ji způsobil sám. Kupující nemůže od Smlouvy odstoupit ani žádat o dodání nové věci, pokud nemůže věc vrátit v původním stavu, vyjma případů uvedených v Občanském zákoníku.

6.12 Kupující je povinen převzít Zboží po vyřízení reklamace v termínu dohodnutém Smluvními stranami, nejpozději však do 15 dnů ode dne vyřízení reklamace. Dopravu reklamovaného Zboží na adresu sídla Prodávajícího a zpět si zajišťuje Kupující sám. V případě uznání reklamace má však Kupující právo na náhradu účelně vynaložených nákladů spojených s reklamací.

Článek 7. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ V PŘÍPADĚ POTISKU VLASTNÍHO ZBOŽÍ KUPUJÍCÍHO

7.1 Ustanovení těchto VOP platí v maximálním možném rozsahu také v případě, že Smluvní strany uzavírají smlouvu o dílo, jejímž předmětem je závazek Prodávajícího provést na svůj náklad a nebezpečí pro Kupujícího potisk vlastního zboží Kupujícího a poskytnout mu související Grafické služby (jsou-li

předmětem) dle Cenové kalkulace a závazek Kupujícího zboží opatřené potiskem převzít a zaplatit sjednanou cenu.

7.2 Potiskem se v takovém případě rozumí potisknutí vlastního předmětu dodaného Kupujícím Vlastním návrhem Kupujícího nebo návrhem zpracovaným Prodávajícím v rámci poskytnutí Grafických služeb.

7.3 Kupující se zavazuje předat Prodávajícímu vlastní zboží v dohodnutém termínu. Termín dodání se v takovém případě počítá až od předání zboží Prodávajícímu.

7.4 Kupující prohlašuje a zaručuje Prodávajícímu, že je výlučným vlastníkem zboží, které předává Prodávajícímu za účelem potisku, je oprávněn ohledně tohoto zboží uzavřít Smlouvu a splnit veškeré povinnosti v ní uvedené. Kupující prohlašuje, že zboží je vhodné k potisku a je bez vad.

7.5 Prodávající prohlašuje, že zpracováním zboží Prodávajícím nedojde k zásahu do práv třetí osoby.

7.6 Není-li ve Smlouvě a zejména těchto VOP výslovně stanoveno jinak, použijí se na provedení potisku ustanovení § 2586 a násl. Občanského zákoníku.

Článek 8. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ VE VZTAHU KE SPOTŘEBITELI

8.1 Kupující je oprávněn zasílat stížnosti na elektronickou adresu Prodávajícího. Informaci o vyřízení stížnosti Kupujícího zašle Prodávající na elektronickou adresu Kupujícího.

8.2 Kupující je oprávněn kontaktovat Prodávajícího také telefonicky na telefonním čísle: 558406111.

8.3 Kupující se dále může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Prodávající je oprávněn k prodeji Zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

8.4 K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze Smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: https://adr.coi.cz/cs, dále je možné využít patformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese http://ec.europa.eu/consumers/odr.

8.5 Kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line) je Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: http://www.evropskyspotrebitel.cz.

8.6 Prodávající není ve vztahu ke Kupujícímu vázán žádnými kodexy chování.

Článek 9. ODSOTUPENÍ

9.1 Prodávající je oprávněn od Smlouvy odstoupit kromě případů stanovených právními předpisy z následujících důvodů:

a) Kupující bude v prodlení s úhradou zálohové faktury za Zboží po dobu delší než 15 kalendářních dnů;

b) Kupující vstoupí do likvidace nebo je vůči němu podán insolvenční návrh, který není zřejmě bezdůvodný před úplnou úhradou jakékoli faktury.

Článek 10. SOUHLAS S POUŽITÍM REFERENCE

10.1 Kupující dává Prodávajícímu bezpodmínečný, neomezený souhlas na dobu neurčitou s užitím dále uvedených informací o Smlouvě pro reference Prodávajícího, marketingové účely a prezentaci spolupráce Prodávajícího a Kupujícího vůči blíže neurčenému okruhu třetích osob, zejména pro další spolupráci Prodávajícího s třetími osobami s tím, že takovéto užití není posuzováno jako narušení ochrany důvěrných informací a obchodního tajemství a zavazuje se potvrdit tyto informace na případné žádosti třetích osob:

a) obecné informace o předmětu Smlouvy;

b) fotodokumentace Zboží (zahrnující rovněž vyobrazení Vlastního návrhu nebo návrhu zpracovaného Prodávajícím v rámci Grafických služeb);

c) identifikační údaje Kupujícího (jen v případě Kupujícího Podnikatele).

10.2 Výše uvedené informace plánuje Prodávající zejména zveřejňovat na svých webových stránkách, sociálních sítích, ve firemních materiálech používaných pro interní a externí komunikaci, v materiálech pro další spolupráci Prodávajícího s třetími osobami. Kupující bere výslovně na vědomí, že Prodávající uzavírá Smlouvu v rámci projektu „školní firma“ a veškerá výše uvedená oprávnění se tak vztahují jak

na stránky, sítě a materiály týkající se „školní firmy“ Prodávajícího, tak na stránky, sítě a materiály samotného Prodávajícího.

10.3 Smluvní strany tímto prohlašují, že za poskytnutí údajů o Kupujícím za účelem marketingové komunikace Prodávajícího nevzniká ani jedné ze Smluvních stran nárok na odměnu nebo úhradu jakýchkoliv nákladů druhou Smluvní stranou.

10.4 V souladu s § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů upozorňuje Prodávající Kupujícího, že je oprávněn využít elektronický kontakt Kupujícího sdělený Prodávajícímu v souvislosti se Smlouvou za účelem zasílání obchodních sdělení týkajících se obdobných výrobků a služeb Prodávajícího, pokud Kupující toto využití neodmítl v rámci potvrzení Cenové kalkulace. Kupující je oprávněn kdykoli a zdarma zasílání obchodních sdělení zrušit, a to e-mailem zaslaným na e-mailovou adresu: info@clothink.cz s textem „Stop obchodním sdělením“.

Článek 11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

11.1 Veškerá ustanovení těchto VOP budou posuzována za samostatná a oddělitelná ujednání a zdánlivost, neplatnost nebo nevymahatelnost kteréhokoli z nich nesmí ovlivnit platnost a vymahatelnost zbývajících ujednání těchto VOP. Stane-li se některé ujednání těchto VOP zdánlivým, neplatným nebo nevymahatelným, nahradí Smluvní strany takové ujednání ujednáním novým, které bude nejbližší původnímu záměru.

11.2 Smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem. Spory budou řešeny místně příslušnými soudy České republiky.

11.3 Smlouva je uzavřena a veškerá komunikace Smluvních stran probíhá v českém jazyce.

11.4 Smlouva včetně VOP je Prodávajícím archivována v elektronické podobě a není Kupujícímu přístupná.

11.5 Kupující není oprávněn postoupit Smlouvu nebo jakékoliv finanční pohledávky za Prodávajícím bez předchozího písemného souhlasu Prodávajícího.

11.6 Smluvní strany souhlasí s tím, aby veškerá komunikace Smluvních stran v souvislosti se Smlouvou byla činěna elektronicky na e-mailovou adresu kontaktních osob uvedených v Cenové kalkulaci. Tím není vyloučeno právo Smluvní strany učinit konkrétní jednání v písemné (listinné) formě.

11.7 Prodávající si ve smyslu § 1752 Občanského zákoníku sjednává, že může znění VOP v přiměřeném rozsahu měnit či doplňovat jednostranně. Změna VOP bude zveřejněna 1 měsíc před jejich účinností a to dálkovým přístupem na webových stránkách Prodávajícího. Pro smluvní vztah Prodávajícího a Kupujícího je však vždy rozhodné znění VOP ke dni uzavření Smlouvy.

11.8 Tyto VOP nabývají účinnosti dne 15. 7. 2025.